



rentrée universitaire 2014/2015

MASTER PROFESSIONNEL ARTS, LETTRES ET LANGUES

LANGUES ETRANGÈRES APPLIQUÉES

MANAGEMENT INTERCULTUREL ET INTERNATIONAL (M2I) :
COMMUNICATION D'ENTREPRISE, INTERNATIONALE ET ÉVÉNEMENTIELLE

Accessible en **M1/M2**

Master classé **SMBG / MOCI**

↳ GÉNÉRALITÉS

Nature

Diplôme national
Inscrit au RNCP

Durée des études

4 semestres

Année de sortie

Bac + 5

Accessible en

Formation initiale
Formation continue
Formation en alternance

Mode d'enseignement

En présentiel

Site d'enseignement

Campus de Nanterre
Bâtiment V

↳ DESCRIPTIF DE LA FORMATION

Le Master M2i, **classé 1er** au Classement SMBG 2013 des Meilleurs Masters & MBA (catégorie Management interculturel), s'adresse aux **meilleurs étudiants trilingues** issus de la Licence LEA et dotés d'un solide bagage en droit, économie et communication. Il forme des **cadres de haut niveau destinés à évoluer en contexte international et interculturel**. Avec 8 langues offertes (dont anglais obligatoire), il les rend **directement opérationnels** et employables par les entreprises/organismes/associations qui cherchent à s'implanter à l'étranger ou à y développer leurs activités. Après un M1 commun, il offre 3 parcours M2 (CEIE, IBD, ITM).

En M1, les étudiants suivent un tronc commun d'enseignements qui explore les enjeux de l'internationalisation pour les entreprises et les dote d'une haute technicité dans les 2 langues de spécialité (3ème langue possible). Le mémoire professionnel, lui, est axé sur la communication d'entreprise, internationale et événementielle dans chacune des 2 langues (stage et mobilité possibles).

En M2, le parcours CEIE (50% de cours en anglais) concilie une partie théorique et des études de cas assurées par des professionnels et des Conseillers du Commerce Extérieur. Le tronc commun (management interculturel et international, droit, marketing, business skills...) est complété par une **spécialisation CEIE** (Communication d'entreprise, internationale et opérationnelle, RSE, gestion et suivi de projet événementiel). La formation implique un stage à l'international de longue durée, un Volontariat International en Entreprise ou une alternance.

LES DÉBOUCHÉS

— Secteurs d'activité :

Agences de communication/ presse // Départements de Communication au sein d'entreprises/d'associations/d'organisations tournées vers l'international et l'événementiel tous secteurs d'activités confondus.

— Métiers :

Attaché puis responsable de service presse // Chargé de service communication // Chargé média digital // Responsable projets événementiels // Marketing digital // Négociation trilingue // Traduction trilingue // Technique et commerciale // Consulting.

VOS PREMIERS PAS À L'UNIVERSITÉ EN 2014/2015

VOUS RENSEIGNER

- **secrétariat pédagogique** : Francine Viard (Bât. V, bureau V122)
fviard@u-paris10.fr
- **site internet** : <http://ufr-lce.u-paris10.fr>
- **CACIOPÉ (service d'information et d'orientation)** : cio@u-paris10.fr // 01 40 97 75 34
- **contact salariés/entreprises** : CREFOP (Centre des Relations avec les Entreprises et de la Formation Permanente) : accueil.crefop@u-paris10.fr // 01 40 97 78 66

VOUS INSCRIRE EN 2014/2015

VOUS VOULEZ VOUS INSCRIRE :

M1

- si vous remplissez les conditions d'admission, **constituez un dossier sur SESAME** : sesame.u-paris10.fr/candidat
(dossier à télécharger puis à renvoyer avec les pièces demandées)
- ouverture de SESAME : 4 mars – 20 mai 2014
(vérifiez la date de clôture pour cette formation sur **Masters2014.u-paris10.fr**)
- la commission pédagogique examinera votre candidature et vous recevrez une réponse sur votre compte SESAME.

M2 (accès sélectif)

- si vous remplissez les conditions d'admission, **constituez un dossier sur SESAME** : sesame.u-paris10.fr/candidat
(dossier à télécharger puis à renvoyer avec les pièces demandées)
- ouverture de SESAME : 4 mars – 20 mai 2014
(vérifiez la date de clôture pour cette formation sur **Masters2014.u-paris10.fr**)
- la commission pédagogique examinera votre candidature et vous recevrez une réponse sur votre compte SESAME.

ACCÉDER AU CAMPUS

Par le RER :

Prendre la ligne A, direction Saint-Germain-en-Laye, et descendre à la station « Nanterre Université ». De la station « Châtelet - Les Halles » ou « Auber », compter de 10 à 15 minutes de trajet.

Par le train :

Prendre le train à la gare Saint-Lazare, direction « Nanterre Université », et descendre à la station « Nanterre Université ». Compter 15 minutes de trajet.

