

# NEWSLETTER

PREMIERE EDITION DU 16 NOVEMBRE 2015

COMMUNICATION INTERNE DU



Management interculturel et international

L'équipe CEIE du Master 2 M2i promo 2015-2016 vous présente...

## LES RENCONTRES PROFESSIONNELLES

Rencontrez des professionnels qui vous présenteront leurs parcours et répondront à vos questions...  
...suivi d'une collation !



Vendredi 6 novembre 2015  
à 14h30



## LE DEBRIEFING DES RENCONTRES PROFESSIONNELLES ...



**ET LE POINT SUR LES VENTES DE GATEAUX !**

# L'ÉVÉNEMENT « RENCONTRES PROFESSIONNELLES » S'EST DEROULE AVEC SUCCES !



**Vendredi 6 novembre 2015**

a eu lieu une nouvelle édition des "Rencontres Professionnelles".

Bilan : événement parfaitement orchestré par une équipe d'enfer.

Bravo à l'équipe organisatrice des Rencontres Professionnelles et merci à tous ceux qui ont participé. Les attentes sont grandes pour l'année prochaine !



Les quatre intervenants : Arthur DEVEDJIAN, Julie RAZKALLAH, Valérie SHU et Célia DE LA CELLE, nous ont ainsi parlé du consulting en communication, en marketing digital international, et de business development. Leur toute jeune ou longue expérience nous ont offert un bel aperçu de nos possibilités.

Des questions ? Pour cela, des tables rondes ont été mises en place pour permettre des échanges plus ciblés entre étudiants et intervenants. Après une après-midi enrichissante, toute l'assemblée a eu la chance de partager un buffet, dans la joie et la bonne humeur. Vidéo présentation du déroulement du M2I, remerciements et petits fours : voici comment s'achève les "Rencontres Professionnelles". Pour les plus téméraires, afterwork au bar Bull's Brothers pour se détendre, parce que le M2I c'est aussi ça !

## FINANCEMENT : UN MASTER AUX TALENTS GASTRONOMIQUES !

Pour le moment, nos principaux fonds financiers proviennent des ventes de gâteaux thématiques. La plateforme de crowdfunding ulule du M2I poursuit sa lancée, quoique lentement. Nous en sommes à 145€ pour un objectif de 500€. La mobilisation de tous est nécessaire pour faire avancer ce projet. Mais revenons aux fructueuses ventes de gâteaux. Les étudiants du M2i se sont très vite organisés et les ventes ont débuté dès le 29 septembre 2015. Chaque semaine (ou presque!) nous avons pu voir défiler les plus belles créations culinaires provenant des quatre coins du monde : « Cantine Russe », « Latin Food », « Tartes sucrées/salées » et « Oriental Food ». Chaque thème a été accompagné de sa propre affiche et d'une équipe motivée pour la mettre en place, et le record a été battu avec les ventes orientales d'une recette de 318,53€ !!!! Bravo et félicitations à tous ceux qui se sont mobilisés et plus particulièrement au pôle financement.



Attention! Les ventes continuent et on a jusqu'à début décembre pour voir ce chiffre se... multiplier ? Alors bon courage! Et n'oubliez pas la plateforme de crowdfunding ulule.

29% collectés sur un objectif de 500 €

145 €

27 jours restants

**Contribuer**  
à partir de EUR 5.00 €

Paiement sécurisé

Créateur

**association\_m2i**  
Université Paris Ouest Na...  
1 projet créé  
Envoyer un message

## LE FLASH RECRUTEMENT

Les mois défilent et l'événement de l'année arrive bientôt. Vous l'aurez compris, il s'agit du fameux

**Flash Recrutement le Vendredi 27 Novembre à 14H!**

Depuis pratiquement trois mois, les petites mains d'International Business Development s'activent pour la réussite de cet après-midi d'entretiens avec des professionnels qui viendront avec des offres à vous proposer.

Les recherches continuent mais nous avons déjà un peu plus de 20 recruteurs de prévus, une grande partie étant déjà venue l'an passé, un gage de la qualité de ce projet.

N'oubliez donc pas de donner votre CV à Elena au plus vite et contacter votre réseau ! Un événement Facebook sera bientôt créé, avec toutes les informations relatives à l'événement, en soutien à GoogleDoc avec un tableau d'offres pour choisir celles qui vous intéressent et les classer.

Nous comptons sur vous et votre professionnalisme !



### STAGE ? VOUS AVEZ DIT STAGE ?

Il est temps de faire le point. Parmi les étudiants du M2i, 9 ont déjà trouvé un stage, en France mais aussi à l'étranger. Le reste de la classe avance bien avec de nombreux entretiens en perspective et donc de futures conventions signées. Bravo à tous et bon courage !

## VOYAGE A BRUXELLES

### ET POUR FINIR, LE VOYAGE DE FIN D'ETUDES A BRUXELLES



Les 14 et 15 janvier 2016, les étudiants du M2i embarqueront tous ensemble une dernière fois pour visiter la belle ville de Bruxelles, capitale européenne.

Toute l'équipe International Travel Management est fière de vous loger auprès de l'auberge de jeunesse Jacques

Brel le 14 janvier prochain.

Après une lutte acharnée, les chambres ont été réparties et nous serons donc 38 voyageurs.

La deuxième étape du projet ITM consistera à réserver le transport, qui pour la majorité de la promotion sera l'autocar.

La trésorière ITM travaille actuellement sur le financement du transport et de la visite de la chocolaterie qui ravira vos papilles !

